

Ценообразование

Введение

«Окна.NET» - программа, которая позволяет организовать взаимодействие между производителем окон ПВХ и удаленными точками продаж (дилеры или столы заказов). В программе уже настроено несколько систем профилей и фурнитуры, пользователям остается только организовать передачу цен и наценок. В данном руководстве пошагово описана методика настройки ценового взаимодействия между удаленными подразделениями. Также описаны варианты обмена данными.

1. Ценообразование

В программе предусмотрено два механизма ценообразования: наценка на тип изделия (см. п. 2) и наценка на материалы (см. п. 3).

При расчете стоимости изделия учитываются оба механизма ценообразования (наценка на тип изделия и наценка на материал), т.б если в ценовой группе на изделие установлен процент наценки равный 20 а наценка на группу материалов равна 15, то при расчете цены продажи соответствующего материала будет учитываться суммарный процент наценки, равный 35

2. Настройка ценовых групп (Наценка на тип изделия)

Для вызова окна ценовых групп нужно выбрать меню «Настройка - > ценовые группы» (см. рис 1)

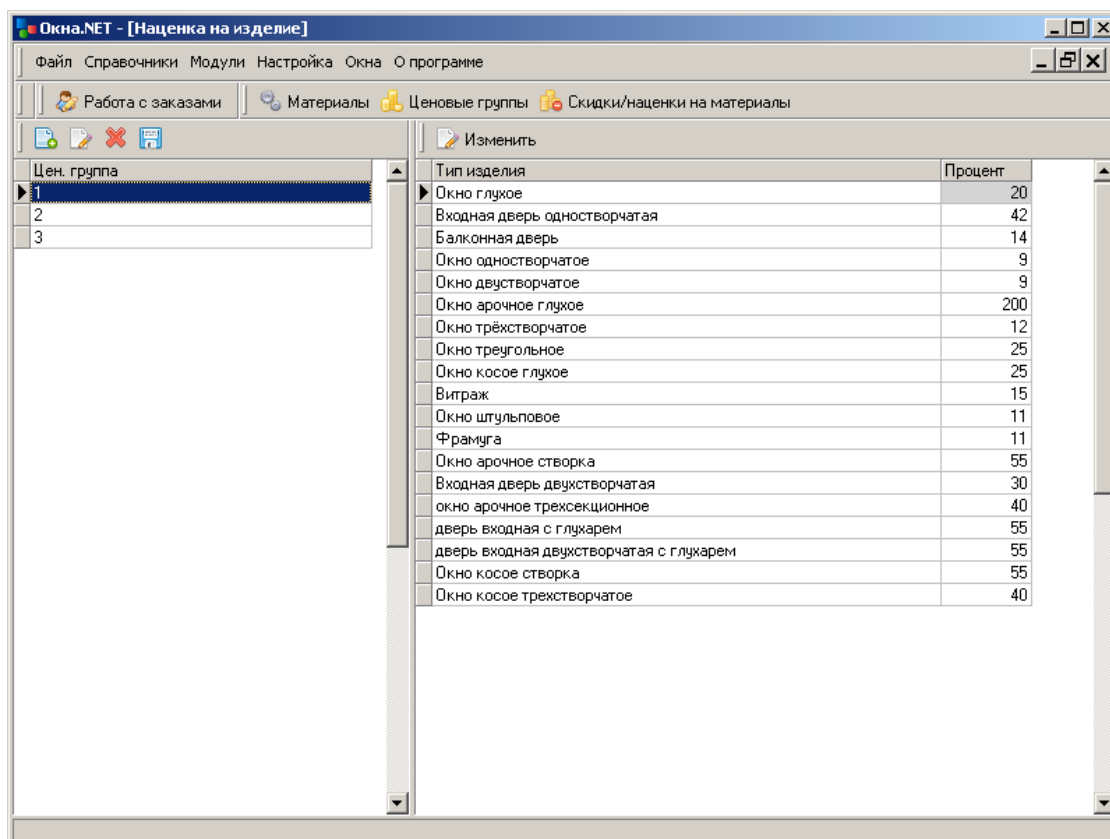


Рис.1

В таблицу слева можно внесены названия ценовых групп (можно добавить, удалить, переименовать по своему усмотрению).

В каждой ценовой группе назначен собственный процент наценки на каждый из типов изделий (таблица справа). Типы изделий формируются в справочнике типов, который вызывается через меню «Справочники -> типы изделий».

В столбец «Процент» вносится процент наценки на себестоимость изделия (по этой цене производитель продает изделия). Обозначим эту величину как **ЦЕНА_п**

3. Установка скидок/наценок на материалы

В программе существует возможность установить наценки на группы материалов. Для этого нужно выбрать п. «Скидки/наценки на материалы». (см рис.2) Величина наценки может быть установлена со знаком минус, что позволяет продавать материалы ниже себестоимости.

В правой таблице указывается общий процент наценки на материалы. Если в таблице слева указан нулевой процент наценки на подкатеорию материалов, то программа использует общий процент наценки.

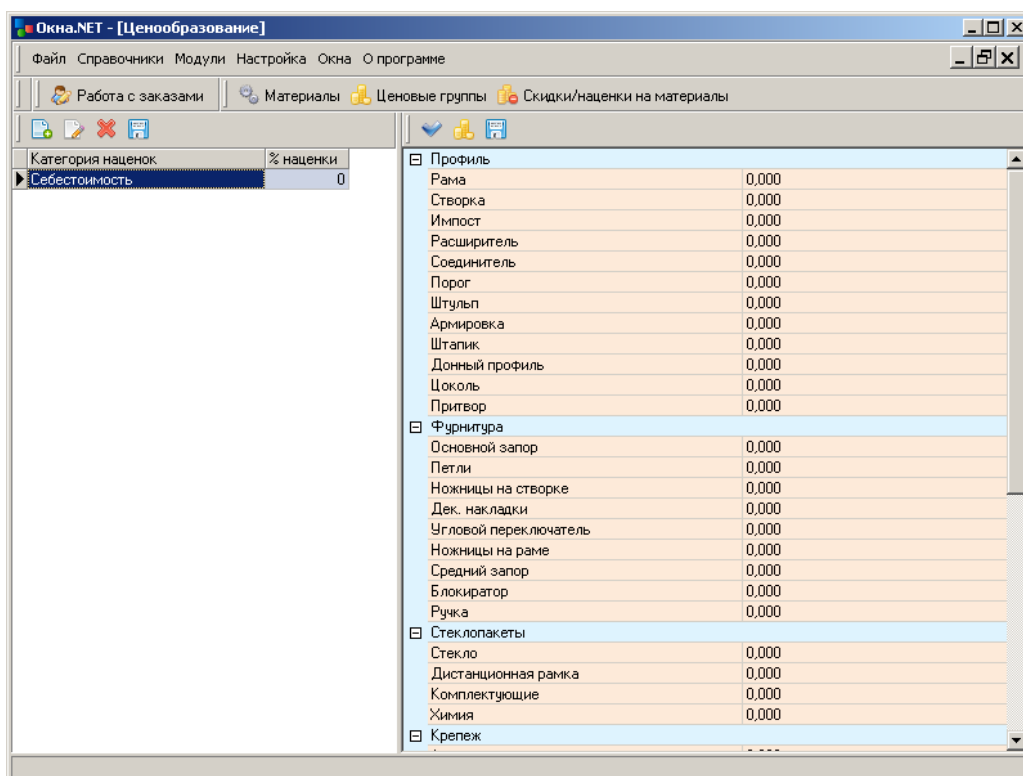


Рис. 2

4. Изменение закупочных цен материалов

Для изменения закупочных цен материалов нужно войти в справочник материалов п. «Справочники -> материалы» (см. рис. 3) Для изменения цены материала выбирается

пункт меню «Изменить» (клавиша F4). В появившемся диалоговом окне можно установить необходимую закупочную цену.

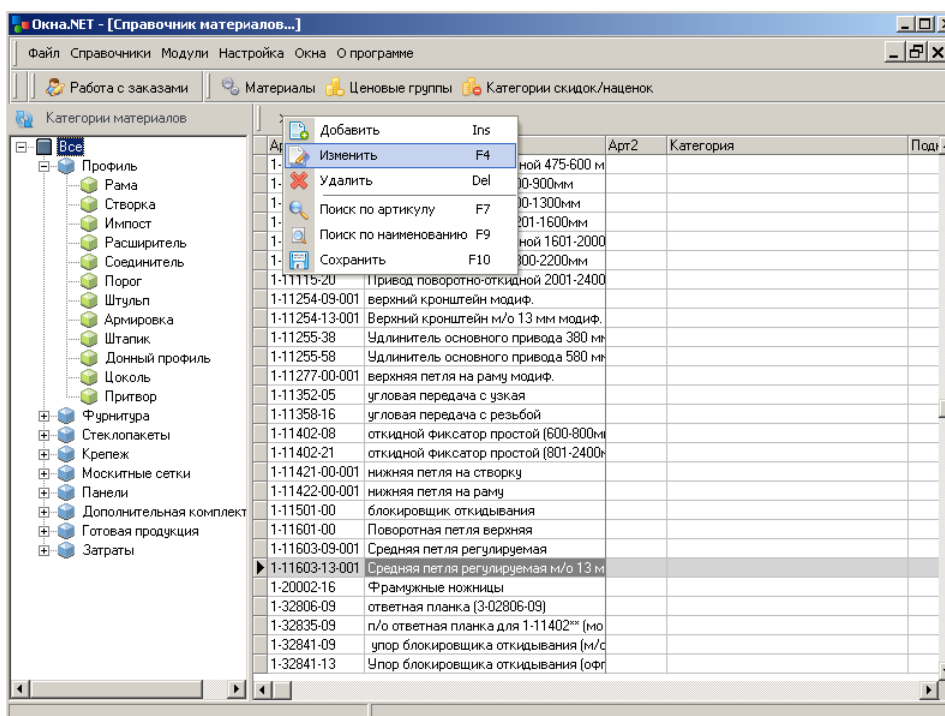


Рис. 3

5. Обмен прайсами.

В программе существует возможность обмена прайсами. Например, производитель устанавливает у себя программу, настраивает цены и наценки, выгружает и передает цены и наценки дилеру или в стол заказов. Естественно, при наличии на удаленной точке установленной программы «Окна.NET».

Для выгрузки цен и наценок нужно выбрать меню «Файл -> Сохранить цены и наценки» (см. рис.4). После этого нужно указать папку и необходимое имя файла. Программа сформирует файл экспорта. В файле экспорта будут записаны текущие цены со всеми материалами, а также все наценки (и на тип изделия и на материалы).

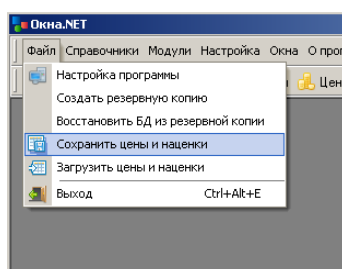
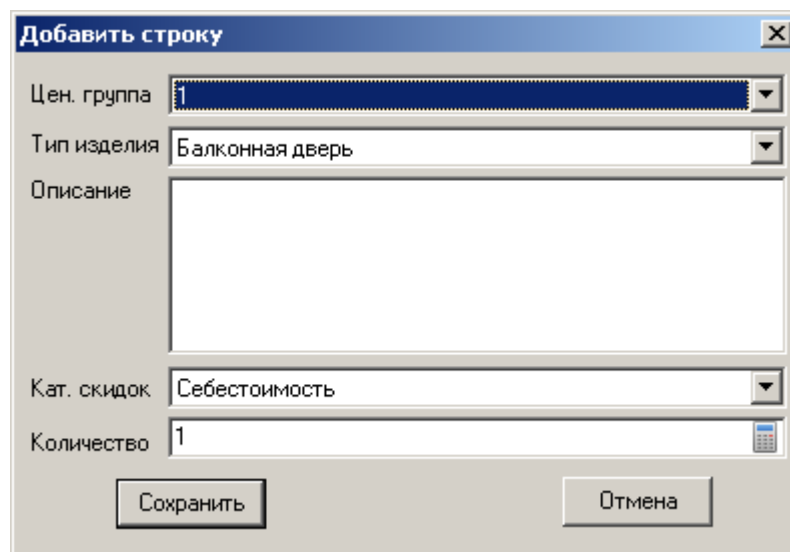


Рис. 4

Файл экспорта можно отправить по e-mail на любую удаленную точку продаж (дилер или стол заказов). На удаленной точке нужно будет загрузить полученный файл. Для этого выбирается пункт меню «Файл->Загрузить цены и наценки».

6. Расчет стоимости изделия.

При внесении нового изделия в заказ, оператор должен выбрать тип изделия и категорию наценок на материалы, настройка которых была описана выше (см. рис 5).



Добавить строку

Цен. группа

Тип изделия: Балконная дверь

Описание

Кат. скидок: Себестоимость

Количество: 1

Сохранить Отмена

Рис. 5

Исходя из этих параметров и формируется окончательная цена продажи для клиента. Таким образом любой производитель имеет возможность очень гибко и эффективно управлять ценами на собственную продукцию.